



**PROTOCOLLO DI INTESA**  
**PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DI UN SISTEMA**  
**TURISTICO NELL'AREA DI MONZA E BRIANZA**

**PREMESSO CHE:**

1. con l'approvazione della L. R. n° 8 del 14 aprile 2004, "Norme per il turismo in Lombardia", viene delineato un quadro di intervento volto a favorire la crescita competitiva del sistema turistico regionale, con l'obiettivo di un miglioramento della qualità e dell'organizzazione delle strutture e dei servizi;
2. in tale quadro le autonomie locali e funzionali sono chiamate a svolgere un ruolo di forte valorizzazione delle risorse e delle caratteristiche dei diversi ambiti territoriali, concorrendo con le imprese operanti nel settore allo

sviluppo dell'economia turistica e all'innalzamento qualitativo delle attività e dei servizi di informazione e di accoglienza.

3. con l'approvazione della legge 146/2004 è stata istituita la Provincia di Monza e Brianza; per la quale ai sensi dell'art. 2 comma 6, "gli organi della Provincia di Milano continuano ad esercitare le loro funzioni nell'ambito dell'intero territorio della circoscrizione ..." fino alla data delle elezioni che eleggeranno il nuovo Consiglio Provinciale.
4. a seguito di tale normativa la Provincia di Milano ha istituito la Direzione di progetto Monza e Brianza con il compito, tra l'altro, di coordinare attività prodromiche all'attivazione della Provincia di Monza e Brianza.

#### **TRA**

- **la Provincia di Milano** rappresentata da:  
**Filippo Penati** Presidente  
**Luigi Vimercati** Assessore al Turismo  
**Pietro Luigi Ponti** Assessore delegato all'attuazione della Provincia di Monza e Brianza
- **il Comune di Monza** rappresentato da:  
**Michele Faglia** Sindaco  
**Vincenzo Ascrizzi** Assessore al Turismo;
- **la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Milano**, rappresentata da:  
**Carlo Giuseppe Maria Sangalli** Presidente

di seguito denominati **“Promotori”**

**NEL CONVENIRE CHE:**

- il comparto del turismo ricopre una particolare importanza nel quadro delle politiche di sviluppo economico e assume una valenza strategica nella costruzione di un sistema capace di rafforzare la competitività e la capacità attrattiva dell'economia locale;
- l'attivazione di forti sinergie tra il sistema delle autonomie locali e funzionali rappresenta una delle condizioni di successo delle politiche territoriali di sviluppo per la crescita del sistema delle imprese, in particolare piccole e medie, che costituiscono l'ossatura del sistema economico del territorio;
- la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico dell'intera area provinciale, attraverso il miglioramento della qualità e dell'organizzazione delle strutture e dei servizi di informazione e accoglienza dei flussi turistici rappresenta un obiettivo prioritario.

I promotori

### **CONCORDANO**

di attivare un programma di azioni congiunte per il sostegno e la valorizzazione del settore turistico del territorio di Monza e Brianza, funzionale alle attività nel settore turistico della nuova Provincia di Monza e della Brianza.

Pertanto i promotori

### **CONVENGONO DI**

1. Realizzare uno studio di fattibilità sulla creazione di una struttura a rete di informazione e di accoglienza turistica, specificandone la forma giuridica, il relativo piano operativo di sviluppo di impresa, il partenariato, gli assetti organizzativi ed i meccanismi di funzionamento, i necessari conferimenti in termini finanziari, le dotazioni organiche e logistiche. Lo studio dovrà inoltre individuare le linee guida per

l'elaborazione di un sistema turistico locale, allo scopo di assicurare un necessario supporto tecnico-scientifico alle decisioni che dovranno essere assunte.

2. Realizzare uno specifico studio sull'identità turistica della Brianza, avvalendosi di alte e qualificate professionalità, e mettendo in comune le attività di studio e ricerche svolte, al fine di individuare la domanda e l'offerta turistica, evidenziando performances, elementi di forza e punti di debolezza dei prodotti turistici, al fine di potenziare il sistema turistico locale. Le parti concordano che tale attività sarà coordinata dalla Provincia di Milano (Direzione Centrale Cultura e Turismo e Direzione Centrale Progetto Monza e Brianza) con il coinvolgimento dei rappresentanti dei soci promotori.
3. Realizzare, in base alle attività previste ai punti 1) e 2), un sistema informativo e di accoglienza del turismo nell'area dei comuni della Provincia di Monza e Brianza, anche rafforzando e mettendo a sistema

iniziative turistiche già in atto, al fine di rendere disponibili sull'intero territorio la stessa tipologia di servizi e il medesimo standard qualitativo. Il percorso dovrà condurre alla costituzione di una struttura che sia in grado di gestire l'attività informativa e di accoglienza turistica e di assicurare una qualificata offerta di servizi in un'ottica di sostenibilità economica, al fine di perseguire lo sviluppo turistico e commerciale del territorio brianteo e la valorizzazione del suo patrimonio artistico, culturale, naturalistico, sportivo ed enogastronomico.

4. Istituire una Consulta del turismo allargata alle associazioni maggiormente rappresentative del comparto turistico al fine di valutare le possibili forme di partecipazione alla costituzione della nuova struttura. I membri della Consulta del turismo sono individuati dal Comitato di indirizzo di cui al successivo punto 5. La Consulta del turismo è costituita da un rappresentante per ogni associazione di categoria nei settori del commercio, industria,

servizi, turismo, agricoltura, artigianato, cultura, consumatori, lavoratori. Alla Consulta partecipano anche i più importanti interlocutori del comparto del turismo come le associazioni turistiche, che saranno successivamente indicate dal Comitato di indirizzo. Partecipano inoltre i rappresentanti delle Agenzie di sviluppo presenti sul territorio di Monza e Brianza e gli Assessori al Turismo o loro delegati dei Comuni di Monza e Brianza, della Provincia di Milano, nonché l'Assessore per l'attuazione della Provincia di Monza e Brianza o suo delegato.

5. Istituire un Comitato con funzioni di indirizzo generale e di controllo sull'attività complessiva, composto dagli Assessori provinciali al Turismo e all'attuazione della Provincia di Monza e Brianza, o loro delegati, dall'Assessore al Turismo del Comune di Monza, o suo delegato, dal Presidente dell'Assemblea dei Sindaci di Monza e Brianza, o da un Sindaco da lui delegato, in rappresentanza degli altri Comuni del territorio, dal Presidente della Camera di Commercio di Milano o suo delegato.

6. Istituire un comitato esecutivo, con funzioni tecniche e amministrative, composto da rappresentanti di ogni ente promotore, per l'attuazione delle iniziative contemplate nel presente accordo. Al comitato esecutivo sarà affidato il compito di riesaminare le convenzioni e gli accordi sul turismo già sottoscritti con gli enti pubblici e privati, apportando le eventuali opportune modifiche al fine di armonizzarli con le indicazioni del presente protocollo. Tale comitato dovrà essere istituito entro un mese dalla sottoscrizione del presente protocollo d'intesa.
  
7. Elaborare un programma comune per lo sviluppo di un sistema turistico locale da presentare alla Regione Lombardia per l'ottenimento del riconoscimento ai sensi dell'art. 3 L. R. 14.04.2004 n° 8.
  
8. Contribuire alle spese necessarie per l'attuazione degli impegni contemplati dal presente protocollo, secondo quanto verrà definito dai competenti organi in relazione a specifici singoli accordi.

9. Convenire che gli studi di cui ai punti 1 e 2 dovranno essere completati entro 5 mesi dalla data dell'incarico al fine di consentire l'assunzione di tutte le decisioni necessarie all'attivazione della nuova struttura.
  
10. Definire l'impegno finanziario che ciascuno apporterà in termini di risorse economiche e strumentali, sulla base delle risultanze dello studio di fattibilità del piano di sviluppo di cui al punto 1.
  
11. Il presente protocollo d'intesa ha la durata di un anno.

Letto firmato e sottoscritto il 8 settembre 2006

- **Provincia di Milano:**

Filippo Penati

Luigi Vimercati

Pietro Luigi Ponti

- **Comune di Monza:**

Michele Faglia

Vincenzo Ascrizzi

- **Camera di Commercio, Industria, Artigianato e  
Agricoltura di Milano:**

Carlo Giuseppe Maria Sangalli