

## **Titolo**

### BARRIERE PERCETTIVE: TURISMO, CULTURA, ACCOGLIENZA

#### **Idea di progetto**

Il progetto si focalizza su un'attività di "integrazione socio-lavorativa, attraverso l'utilizzo di tecnologie multimediali" ed intende offrire a imprese del settore turistico culturali e lavoratori con disabilità sensoriale uno stimolante ambiente di presentazione e prova di applicazioni tecnologiche per aumentare le possibilità di accesso in questo settore e di permanenza nello stesso.

Obiettivo del progetto è far emergere esperienze di inserimento lavorativo per disabili sensoriali nell'ambito del settore Turismo e Cultura, settore in forte espansione in Europa che deve affrontare oggi molte sfide, a cominciare dall'esigenza di innovarsi continuamente e migliorare costantemente la qualità dei servizi. Il settore deve adeguarsi rapidamente alla rivoluzione digitale, deve anche sviluppare nuovi prodotti che abbiano una capacità di attrattiva e siano sostenibili per le comunità locali e l'ambiente, l'occasione del progetto permette di osservare questo settore attraverso la possibilità di fare inserimenti di disabili sensoriali, migliorandone al contempo la qualità la possibilità per i disabili di usufruirne.

L'intento è analizzare i contesti lavorativi di questi due settori per verificare gli ambiti, le professioni e gli strumenti necessari per inserire disabili sensoriali, allo scopo di aumentare il numero di lavoratori disabili sensoriali sul mercato del lavoro attraverso un'elaborazione di politiche attive dell'occupazione e il miglioramento dell'accessibilità ai luoghi di lavoro, luoghi, che nel nostro contesto, coincidono con la necessità di aumentare la fruibilità degli stessi disabili.

Obiettivi specifici del progetto:

1. Migliorare i contesti aziendali per proporre inserimenti in questo settore
2. Migliorare le competenze dei disabili inseriti rispetto ruoli e compiti
3. Abbattere (migliorare la percezione e trovare soluzioni) le barriere percettive degli ambienti di lavoro.

Il progetto prevede tre attività

Analisi del contesto: L'analisi del contesto sarà realizzata attraverso l'organizzazione di due "Living Labs" (vedi paragrafo successivo) dedicati ai due settori di mercato

Formazione: Il progetto prevede due brevi momenti formativi rivolti a 12 disabili sensoriali (6 per tipologia) dedicati alle professioni individuate durante l'analisi del contesto (esempio guide turistiche).

Progetti Pilota per l'inserimento: I progetti pilota realizzati nelle province coinvolte prevedono l'individuazione di luoghi culturali e di accoglienza turistica (ostelli, ristoranti, alberghi) su cui attivare momenti informativi e adattamento dei luoghi per accogliere tirocini di disabili sensoriali.

Destinatari: Destinatari diretti: 10 disabili sensoriali e 4 imprese/enti culturali

Destinatari indiretti: aziende culturali e del settore turistico,

Territori: Le province coinvolte sono: Monza, Varese, Mantova, Cremona, Milano (soprattutto nella fase diffusione).

## *Azioni che si intende realizzare*

Il progetto prevede tre attività

### Analisi del contesto:

L'analisi del contesto sarà realizzata attraverso l'organizzazione di due "Living Labs", precedute da un'analisi delle prassi esistenti dei motori di inclusione sociale e prospettiva di lavoro declinati da cultura e turismo (es. Progetto p.Arte.cipare promosso da ANS per imparare a vedere l'arte con Altri occhi).

I Living Labs coinvolgeranno i partner territoriali, le associazioni disabili sensoriali, le imprese e gli enti culturali per identificare figure professionali (anche innovative) e possibilità di inserimento lavorativo nei due settori presi in esame; saranno condotti da un facilitatore attraverso il metodo della "sociodemocrazia" ovvero con un sistema che permette la progettazione di organizzazioni agili che usano metodi decisionali collaborativi per raggiungere uno scopo comune. Il metodo di facilitazione permette di attivare la creatività e l'innovazione. Sono previsti due incontri e un follow up sul tema.

### Formazione:

Il progetto prevede due brevi momenti formativi rivolti a 12 disabili sensoriali (6 per tipologia) dedicati alle professioni individuate durante l'analisi del contesto.

L'intento di questa fase è selezionare le persone da inserire nelle imprese e attivare percorsi formativi brevi per introdurli alla professione individuata. La formazione potrebbe essere realizzata sia in aula, che on the Job per un massimo di 80 ore che proseguiranno attraverso l'apprendimento sul campo.

### Progetti Pilota per l'inserimento:

I progetti pilota realizzati nelle province coinvolte prevedono l'individuazione di luoghi culturali e di accoglienza turistica (ostelli, ristoranti, alberghi) su cui attivare momenti informativi e adattamento dei luoghi per accogliere tirocini di disabili sensoriali.

Questa fase segue l'analisi del contesto e prevede un'osservazione dettagliata dei luoghi dell'inserimento promuovendone l'adattabilità attraverso l'utilizzo di tecnologie assistive.

Questa fase permetterà l'inserimento di 12 disabili di cui sarà monitorato l'andamento lavorativo, l'esperienza di adattamento.

Per questo settore è importante un'attività culturale per sensibilizzare le comunità, le imprese e nello stesso tempo produrre innovazione. Come attività finale il progetto prevede la realizzazione di un Hackathon per realizzare un software, un app o una tecnologia dedicata al settore del turismo. Si tratterà in questa fase solo di un esercizio teorico e di un approccio di design e non della sua reale realizzazione (i tempi e i costi di progetto non lo consentono) che ha però l'obiettivo di avvicinare il sistema della ricerca e degli "users" verso un approccio condiviso.

### ***Ipotesi di partenariato e soggetti della rete coinvolti***

*(specificare se già identificato il capofila, i partner coinvolti o che si intende coinvolgere, le imprese che si prevede di coinvolgere, altri soggetti della rete)*

Partner coinvolti nel progetto

Capofila del progetto sarà Gruppo Cooperativo CGM che coinvolgerà sui propri territori consorzi e cooperative associate, anche in qualità di imprese che promuoveranno l'inserimento lavorativo.

Associazioni di disabili: AMNIL, ENS

FAI Fondo Ambiente Italiano

Mestieri Lombardia

ENAT: European Network for Accessible Tourism

Immaginazione e Lavoro

Coinvolti nella fase di diffusione ANS per sensibilizzare al tema dell'accessibilità

L'intento è coinvolgere Federalberghi, Fondazione Politecnico

il museo del Comune di Mantova, il Comune di Monza, il Comune di Cremona con i loro musei.

### ***Stima dei costi di realizzazione***

Il progetto prevede un budget di 150.000,00 di cui

20.000,00 di adattamenti di tecnologie assistive

30.000,00 di "dote" per l'inserimento lavorativo

### ***Stima dei tempi di avvio e di realizzazione***

Il progetto prevede la realizzazione in 12 mesi.

1°-4° Mese Living Labs

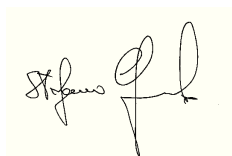
5°- 8° Mese Formazione

6°-12° Mese Inserimento Lavorativo

11°-12° Mese Hackathon e diffusione dei risultati

Data 09.09.2017

Firma

A handwritten signature in black ink on a light yellow background. The signature is stylized and appears to be 'Stefano' followed by a surname.