

# Alberto Rossi - Curriculum Vitae

## Dati anagrafici

Luogo e data di nascita: Desio (MB) 31/10/1984

Nazionalità: italiana

## Esperienza di lavoro attuale

Dal 26-6-2018 Sindaco del COMUNE DI SEREGNO – Piazza Martiri della Libertà, 1 Seregno (MB)

## Principali altre attività attuali e precedenti

**FONDAZIONE ITALIA CINA** - Via Clerici 5, 20121 Milano

*(in aspettativa elettorale dal 26-6-2018)*

Posizione ricoperta:

- *Settembre 2013-giugno 2018*: Responsabile Marketing e analista CeSIF (Centro Studi per l'impresa della Fondazione Italia Cina)
- *Settembre 2012-Settembre 2013*: Responsabile Marketing Operativo e Ufficio Stampa
- *Luglio 2011-Settembre 2012*: Responsabile Marketing Operativo
- *Aprile 2009-Luglio 2011*: Marketing Operativo e Ricerca

Descrizione società: La Fondazione Italia Cina ([www.italychina.org](http://www.italychina.org)), organizzazione no profit fondata da Cesare Romiti nel 2003, è l'istituzione che promuove gli scambi economici, politici e culturali tra Italia e Cina, tramite eventi, attività di networking e lobbying, servizi commerciali, formazione e informazione, progetti specifici settoriali.

Principali mansioni/attività:

- *Responsabile Marketing*: Assistenza, prima consulenza e rapporti con le società associate, attività di marketing/commerciali finalizzate alla realizzazione di nuovi soci, network e relazioni dirette con medie/grandi imprese italiane e cinesi, relazioni con istituzioni. Ideazione e organizzazione eventi, attività di fund raising (in particolare, organizzatore delle edizioni dal 2009 al 2017 dei China Awards, *charity dinner* in cui vengono premiate società e personalità italiane e cinesi che si sono distinte nelle relazioni Italia-Cina).
- *Analista Centro Studi per l'Impresa della Fondazione Italia Cina*: redazione di pubblicazioni, scrittura di articoli/interviste per la rivista scientifica "Mondo Cinese". Curatore del Rapporto Annuale della Fondazione Italia Cina, il più importante manuale-guida in Italia sul mercato cinese, un outlook con analisi di rischio Paese e descrizione di scenari, prospettive e opportunità di business per le imprese, nelle edizioni dal 2012 al 2018. Curatore "CIBA – China Indicator of Provincial Business Attractiveness", guida all'attrattività delle province cinesi per esportazioni e investimenti delle imprese italiane, e del numero 157 della rivista scientifica Mondo Cinese "Storie di successo italiane in Cina". Partecipazione a diversi

convegni in qualità di relatore. Estrazione ed elaborazione dati per società associate e giornalisti.

- *Responsabile Ufficio Stampa*: relazioni con i giornalisti, stesura comunicati stampa, gestione mailing list, invii e recall, gestione giornalisti ad eventi, organizzazione interviste, raccolta e monitoraggio rassegne stampa, redazione interventi istituzionali.

**PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA**: Eletto consigliere nel marzo 2019. Membro della commissione Recovery Fund da gennaio 2021

**ANCI LOMBARDIA**: membro dipartimento Mobilità e Trasporti da novembre 2019

**CANCRO PRIMO AIUTO**: membro del Cda da gennaio 2020

**ATO MONZA E BRIANZA**: membro del CDA da novembre 2018 a marzo 2019

IL CAFFÈ GEOPOLITICO ([www.ilcaffegeopolitico.org](http://www.ilcaffegeopolitico.org))

Associazione Culturale e Rivista online di relazioni internazionali. Testata giornalistica registrata dal Tribunale di Milano con autorizzazione n. 398 il 10-12-2013.

Posizione ricoperta: Co-fondatore nel giugno 2009, dall'aprile 2010 all'ottobre 2018 Presidente dell'Associazione.

Descrizione: Il Caffè Geopolitico è un'associazione di giovani appassionati ed esperti di relazioni internazionali, il cui principale prodotto è una testata giornalistica registrata online che si propone di dare visibilità a quanto accade nel mondo, descrivendo ed analizzando eventi rilevanti in ambito internazionale, con uno stile comunicativo accessibile ai non addetti ai lavori. Vengono inoltre organizzati eventi e percorsi formativi in associazioni, Ong, scuole superiori e università italiane.

Principali mansioni/attività: Scrittura di analisi e articoli; gestione delle attività istituzionali; gestione delle attività e delle relazioni e coordinamento di redazione; organizzazione e gestione eventi, attività formative, percorsi di approfondimento socio-politici; attività di fund raising.

### Istruzione

Febbraio 2009 – Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

**Laurea magistrale in Scienze delle Relazioni Internazionali e dell'Integrazione Europea**,  
Facoltà di Scienze Politiche

Tesi in Relazioni Internazionali: "L'etica nelle relazioni internazionali: il caso della Seconda Intifada". Votazione: 110 lode/110.

Parte consistente del lavoro di ricerca della tesi è stato effettuato tra giugno e settembre 2008 in Israele e nei Territori Palestinesi, dove oltre alla raccolta di materiale, sono state incontrate e intervistate oltre cento personalità e rappresentanti di diverse categorie rilevanti nel conflitto della Seconda Intifada; tra questi, politici, esponenti dell'esercito, professori universitari, analisti politici, membri Onu, membri di associazioni e Ong, giornalisti, scrittori, esponenti della società civile, testimoni diretti.

Dicembre 2006 – Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

**Laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali, Curriculum in Istituzioni e Relazioni Internazionali**, Facoltà di Scienze Politiche

Tesi in Storia Contemporanea "L'invenzione del vero. Storia e politica nella narrativa di Giovannino Guareschi". Votazione: 110 lode/110.

2003: Diploma Liceo classico, voto 86/100.

**Lingue**

- Livello avanzato conoscenza lingua inglese parlata e scritta.
- Conoscenza scolastica lingua spagnola orale e scritta.

**Conoscenze informatiche**

Ottima conoscenza strumenti informatici, PC, Windows, Internet, Outlook, pacchetto Office, Wordpress, gestione social network. Buona conoscenza administrator siti internet.

\*Autorizzo il ricevente al trattamento dei dati personali secondo le disposizioni della D.Lgs.196/03.

Seregno (MB), 03/12/2021

Alberto Ross